

Client testimonial

Canon



Canon Nederland N.V.: Depuis 70 ans, Canon offre à ses clients des technologies avancées de traitement de l'image sous toutes ses formes. Avec plus de 131 000 salariés et 239 établissements dans le monde entier, Canon est l'une des entreprises les plus connues du monde.

Défi: Réaliser un gain de temps et réduire les émissions de CO₂ et la consommation en carburant.

Resultats: Gain d'1 jour et demi sur une semaine de travail grâce à la vidéoconférence.

“La vidéoconférence est vraiment la solution. Dans mon cas personnel, je pense que sans la vidéoconférence je passerais un jour et demi de plus par semaine sur ce projet que ça n'est le cas maintenant.”

Canon a depuis de longues années pour philosophie d'entreprise le Kyosei. Ce concept japonais, qui signifie vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun, est le fondement de la politique d'entreprise citoyenne de la société. Une politique qui a conduit entre autres à l'utilisation de la vidéoconférence. Depuis quelques années déjà, pour réduire les frais de déplacement et l'émission de CO₂ notamment, la communication avec le siège et la direction de Canon Europe se fait par vidéoconférence. Le partage des connaissances et le transfert d'information sont d'autres aspects importants qui peuvent être concrétisés avec la vidéo. Ainsi, le pilotage et un contact fréquent avec la force de vente sont d'une importance vitale. Raison pour laquelle Canon Pays-Bas a décidé il y a quelques mois d'étendre le déploiement de la communication vidéo. Ron Jong, directeur national CBC, responsable du canal de vente Canon Business Center de Canon Pays-Bas, utilise régulièrement la vidéoconférence pour les réunions avec les directeurs des dix Canon Business Centers répartis sur tout le pays. Talk & Vision a équipé les Business Centers et le siège néerlandais situé à Hoofddorp d'un système de vidéoconférence. “Depuis trois mois, je suis en contact vidéo quatre à cinq fois par semaine avec les directeurs commerciaux sur le terrain”, dit Ron Jong. Le fait que Talk & Vision prenne en charge tout ce qui est technologie avec le concept MAVIS a été le facteur décisif. “Depuis une salle de réunion virtuelle, je peux établir une

Ron Jong,
Country CBC Director Canon Nederland N.V.

communication quand je veux, aussi simplement que par téléphone, avec même plusieurs personnes simultanément. Les directeurs commerciaux peuvent eux-aussi communiquer entre eux via cette salle de réunion sécurisée. Ce nouveau mode de communication me fait gagner énormément de temps, sans compter les économies d'essence sensibles", constate Ron Jong.

"Comme le système peut être utilisé à tout moment, je remarque que je prends plus vite l'initiative d'un contact. Nous discutons du suivi des campagnes de marketing, nous ajustons les objectifs et parlons immédiatement de notre réaction aux activités des concurrents. Les questions moins importantes ou plus délicates, personnelles ne sont plus laissées de côté parce que non prioritaires sur la longue liste des points à l'ordre du jour." Ron Jong juge positifs ces trois premiers mois: "Le pilotage plus serré me convient très bien. Il se crée un usage commun, qui fait tomber plus vite les barrières empêchant la communication interne", conclut-il. "Les choses sont claires plus rapidement, ce qui conduira certainement à de meilleurs résultats."



"Pour le service des ventes, la vidéoconférence représente une valeur ajoutée considérable. Le gain de temps qu'elle permet de réaliser est mis directement à la disposition du client."

Ron Jong,
Country CBC Director Canon Nederland N.V.



A propos de Talk & Vision

Depuis ses débuts aux Pays-Bas il y a 11 ans, Talk & Vision connaît une croissance saine et prometteuse. La société fournit des solutions de communication vidéo pour de nombreux types d'entreprises dans différents secteurs. Hormis le matériel nécessaire, elle se spécialise dans la prestation d'un large éventail de services, qui englobe services et assistance à l'échelle internationale, le conseil, la formation, les services de vidéoconférence. Talk & Vision propose en outre une gamme de services vidéo gérés, ou Managed Video Services. La gamme de services MAVIS offre aux entreprises la possibilité de confier à Talk & Vision l'achat, l'intégralité de l'opération et la gestion de leur système de communication vidéo. Etant le partenaire agréé de TANDBERG, Polycom et Sony, les clients de Talk & Vision sont assurés de recevoir un conseil indépendant. Talk & Vision emploie 35 personnes dans divers établissements en Europe. Le siège de la société est situé à Linschoten. Pour en savoir plus: www.talkandvision.com.

Talk & Vision

Tel: +31 (0)348 460006

Fax: +31 (0)348 483044

E-mail: info@talkandvision.com