

Client testimonial



Client Fondée en 1864, l'entreprise Heineken est l'un des plus importants brasseurs de bière au niveau mondial. Heineken détient plus de 170 marques et produit des bières spéciales au niveau international, régional et local dans 115 brasseries réparties dans 65 pays. Les produits d'Heineken, parmi lesquels un certain nombre de boissons sans alcool, sont disponibles presque partout dans le monde. Heineken emploie 65 000 personnes dans le monde entier.

Challenge Améliorer le partage d'informations à travers l'organisation quels que soient l'emplacement ou le pays, et réduire les coûts et les délais liés aux déplacements.

Resultats La quantité et la qualité des communications ont été considérablement améliorées et cela s'est reflété dans les résultats du projet.



“Les employés doivent pouvoir facilement se trouver et communiquer les uns avec les autres. La vidéoconférence offre une excellente opportunité pour cela. Avec ce projet, nous voulions également que la vidéoconférence devienne un moyen de communication standard.”

*Ed Kroes,
Consultant du programme de développement*

Le partage efficace des informations est très important pour le fonctionnement d'Heineken. “En tant qu'entreprise internationale, nous débattons constamment des processus de production, des nouveaux produits et des problèmes opérationnels,” a expliqué Ed Kroes, Consultant du programme de développement. Pour améliorer la communication entre les employés, les bureaux et les pays, Heineken a lancé le projet Nouvelles méthodes de travail en équipe.”

Ed Kroes: “Heineken est une entreprise qui fonctionne 24 heures sur 24 et est présente dans presque tous les pays. Cela signifie que les activités du groupe courent sur une journée complète.

Heineken a actuellement mis en œuvre cent systèmes de vidéoconférence Polycom dans près de 50 pays. Talk & Vision est le fournisseur de services d'Heineken depuis 2003 et a installé plus de 70 systèmes de ce type à travers le monde. Chaque installation implique la formation des utilisateurs et des mises à jour régulières sur site.



“La combinaison de l’expertise et des équipements de Polycom avec les compétences techniques, le support de mise en œuvre et l’assistance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 de leur partenaire Talk & Vision nous a semblé être le bon choix.”

*Ed Kroes,
Consultant du programme de développement*



Ed Kroes: “Les employés du monde entier peuvent programmer eux-mêmes des sessions de poste à poste pendant lesquelles ils peuvent rencontrer leurs collègues en personne. Pour les réunions plus importantes impliquant plusieurs emplacements, Talk & Vision organise une session multiposte. Ainsi, les participants n’ont plus qu’à se rendre dans la salle de vidéoconférence. Talk & Vision assure la gestion et la maintenance de tous les systèmes dans le monde entier.”

L’environnement de vidéoconférence connaît un grand succès. Chaque année, près de 8 000 conférences sont organisées à travers le monde. Parmi elles, deux mille ont pour point de départ les Pays-Bas. Heineken tire chaque jour parti des avantages de la vidéoconférence. Les réunions sont plus courtes, plus efficaces et mieux préparées.

“La vidéoconférence a un résultat positif”, a indiqué Ed Kroes. “Le fait de voir la personne à laquelle on s’adresse est un élément clé de la réussite. L’expérience montre que les employés préparent mieux les réunions. Les réunions sont plus courtes et le suivi est plus efficace.”

Ed Kroes ne pense pas que la vidéoconférence remplace complètement les réunions en face à face. “Il est important que les employés d’Heineken continuent à avoir des réunions en face à face avec leurs collègues internationaux”, souligne Ed Kroes. Le projet “Nouvelles méthodes de travail en équipe” est encore en plein essor. La migration vers l’IP et l’utilisation de Live Meeting sont au programme. “Peut-être que nous ferons également appel à Polycom et Talk & Vision pour ce projet. Nous sommes enchantés par l’environnement de vidéoconférence, alors qui sait?”, a conclu Ed Kroes.

*A propos de Talk & Vision
Filiale de KPN, la société Talk & Vision propose dans le monde entier des solutions de vidéocommunication adaptées aux grandes et moyennes entreprises dans différents secteurs. Avec les services vidéo gérés MAVIS (Managed Video Services), nos clients peuvent charger Talk & Vision d’effectuer pour eux l’achat, le contrôle et la gestion de toutes leurs activités de vidéocommunication. Talk & Vision a son siège de Linschoten (Pays-Bas), et possède d’autres bureaux au Royaume-Uni, en Allemagne et en Belgique.*