

Client testimonial



Client TNT N.V. propose aux entreprises et aux particuliers partout dans le monde une large gamme de services de courrier et de transports express. TNT, dont le siège est situé à Amsterdam, offre l'accès à une infrastructure de réseaux efficace en Europe et en Asie.

Challenge Réduction des émissions de CO₂ et diminution de 30% des déplacements professionnels, pour devenir finalement la première société de services de courrier et de transport express du monde à zéro émissions.

Resultats TNT constate les premiers résultats positifs de la vidéoconférence 9 mois à peine après sa mise en place dans le cadre de son programme 'Planet Me'.



“Jamais les émissions de CO₂ dans le monde n'ont été aussi élevées. TNT étant en partie responsable du problème, la société doit aussi assumer la responsabilité de sa solution. Raison pour laquelle nous avons mis en place le programme Planet Me. La vidéoconférence en constitue un élément important.”

*Carin ten Hage,
directrice du programme 'TNT Planet Me'*

TNT a initié en 2008 un programme environnemental mondial, Planet Me. TNT vise avec ce programme à accroître la transparence du groupe en matière d'émission de CO₂, à réduire les émissions de CO₂ produites par ses activités et à inciter ses 161 500 collaborateurs, leurs familles et amis, ainsi que les sous-traitants et fournisseurs à réduire eux aussi leurs émissions de CO₂, tant dans leur vie professionnelle que dans leur vie privée.

La vidéoconférence constitue une composante essentielle de ce programme pour la durabilité. Pour TNT, la raison majeure d'offrir un système de communication visuelle pour les réunions internes et externes est la réduction des émissions de CO₂ qu'induisent les déplacements professionnels. En employant la vidéoconférence, TNT veut diminuer de 20% les émissions qu'ils entraînent. Soit l'équivalent de deux à trois kilotonnes par an. Une mesure qui dans un même temps, permet de réaliser une économie de frais de déplacements de 30% sur le budget total.

TNT a fait appel à Talk & Vision pour la gestion totale de ses systèmes de vidéoconférence. Un seul responsable a été nommé par TNT



“Les collaborateurs de TNT sont enthousiastes. Si la principale motivation pour la mise en place de ces systèmes était initialement l’aspect environnemental, aujourd’hui, nos collaborateurs en voient concrètement les autres avantages, tels que l’optimisation de la communication interne et l’efficacité accrue dans leur travail.”

*Carin ten Hage,
directrice du programme ‘TNT Planet Me’*



*A propos de Talk & Vision
Filiale de KPN, la société Talk & Vision propose dans le monde entier des solutions de vidéocommunication adaptées aux grandes et moyennes entreprises dans différents secteurs. Avec les services vidéo gérés MAVIS (Managed Video Services), nos clients peuvent charger Talk & Vision d’effectuer pour eux l’achat, le contrôle et la gestion de toutes leurs activités de vidéocommunication. Talk & Vision a son siège de Linschoten (Pays-Bas), et possède d’autres bureaux au Royaume-Uni, en Allemagne et en Belgique.*

dans le cadre du projet. Talk & Vision se charge de tout en ce qui concerne la gestion et la surveillance. Toutes les communications sont également établies par Talk & Vision, tant poste à poste qu’entre plusieurs interlocuteurs simultanément. Ce qui simplifie considérablement la tâche pour les utilisateurs, puisque la communication est établie 15 minutes avant le début d’une réunion. La communication est déjà en place lorsque l’interlocuteur entre dans la pièce, qui n’a plus qu’à se concentrer sur le contenu. Cette approche suscite d’ores et déjà l’enthousiasme chez les utilisateurs. TNT signale une croissance de 60 à 80% par trimestre. La vidéoconférence est maintenant déployée dans plus de 120 sites, et leur nombre s’accroît constamment.

Afin de valider les investissements et de pouvoir en mesurer le succès, Talk & Vision assure avec TNT le reporting, pour évaluer les économies de frais de déplacement et la réduction de CO₂ réalisées par réunion et par personne. Jusqu’à présent, les chiffres dépassent toutes les attentes. Les services étendus offerts par Talk & Vision à TNT entrent dans le cadre de la solution MAVIS, le programme de services introduit avec succès par Talk & Vision.